# **Management Viewpoint**

## 『 理念に基づく経営』

コンサルタントの仕事をしていると、社長や役員の方々から組織をまとめることについての悩みをよく聞く。「ベクトルが一致していない」「組織として一枚岩になっていない」などというものがかなりの数を占める。

先日も、チェーン展開している小売業のある社長と話をしていると、「会社の規模や業績は順調に伸びてきた。ただ、私の考えや思いがうまく社員に伝わっていない。考え方や行動が、規模が大きくなるにしたがってバラバラになってきている」と悩んでいた。

一般的に(経験的にも)、企業規模が大きくなるにしたがって、創業当初の思いや、企業の成長過程を知らない社員が増える。社歴も長くなると創業の精神や伝統、マインドといった目に見えない大切なものが薄くなっていく。

最悪の場合、その精神を忘れてしまい売上重視・利益重視に走り、誤った判断の結果、不正な処理・対応などで社会やお客様から評価されなくなり、縮小または淘汰された会社も少なくない。

全社員が一枚岩となって目標に突き進む体制を取るには、経営理念を策定し、それを血肉化させることが重要である。人というものは悩むことも 多く、ミスを犯す動物であり、自分勝手に物事を解釈しがちである。だから誤った判断をすることもある。

筆者がコンサルタントの仕事を始めた頃、クライアント先の社長に厳しいことを言えずに悩んでいた時期がある。"先方の社長に嫌われたらどうしよう"という思いが先にきてしまい、適切なアドバイスができずにいたのである。その時、自社のトップと話す機会があり、悩みを打ち明けた。

(筆者)「クライアント先の社長になかなか厳しいことを言えなくて悩んでいます」

(トップ)「うちの経営理念は何だ?」

(筆者)「『企業を愛し、企業とともに歩み、企業繁栄に奉仕し、~(略)』です」

(トップ)「その通り。社長の味方でも、従業員の味方でもなく、クライアント先の会社を良くするのがわれわれの仕事。価値判断を間違えてはいけない!」

それからは、クライアント先の社長に厳しいことであってもアドバイスができるようになった。経営理念を確立し、それを社員へ浸透・ 徹底させ、一枚岩となってこの不況の中、戦いを挑んでいただきたい。

以上

- ◆上記コンテンツは、タナベ経営 メールマガジン「FCCマネジメントレター (無料)」バックナンバーより掲載しております。 詳しくはこちら☞ http://www.tanabekeiei.co.jp/member/mail\_magazine/index.html
- ◆本レターの内容につきましては万全を期しておりますが、ご利用によって被ることのある損害に対しましては責任を負いかねますのでご了承ください。掲載された記事の著作権は、すべて㈱タナベ経営および原著作者にあります。

発行・編集 株式会社タナベ経営

# 現場から得た"経営戦略の手法"を"生の声"でご提供!

#### FCC REVIEW



100年先も一番に選ばれる会社を志す経営者へ送るエグゼクティブ総合戦略誌。 優秀企業のビジネスモデルや、成長産業の特集など幅広く価値あるコンテンツをご提供いたします。

年会費: 24,000 円 (消費税別)

配信日:毎月1冊 年間12冊配送 / A4判 84ページ

※ご入金確認後、配信させていただきます。年会費制ですので、期間途中の返金はいたしかねます。

## お申込欄 FAX:06-7177-4026

お申込者名	ふりがな		部署 お役職	
ご住所	₹	·		
TEL		配信先 FAX		

#### お問合せ

| (株)タナベ経営 | マネジメントパートナーズ本部

TEL :06-7177-4006 FAX :06-7177-4026

FAXにてお申込下さい

「個人情報のお取扱いについて」