

書籍

お勧め書籍
「ヨークベニマルの経営」「究極のネット集客術」



本誌で事例を掲載した企業・関係者からの推薦にて、経営・業務に役立つ書籍を2冊紹介。
1冊目は、五十嵐正昭、新津重幸著の『ヨークベニマルの経営』。

ヨークベニマルは福島県郡山市に本拠地を置き、東北・北関東に150店舗あまりを展開するスーパーマーケットチェーンである。20

08年2月期の経常利益率は3.9%と高い数値を示す優良企業であるが、マスコミにほとんど登場しないため、その経営の実際が広く知られることはなかった。

本書は、かつて23年間にわたりヨークベニマルに勤務していた五十嵐氏が、経営の足跡を記録したものである。前社長大高善二郎氏、現

社長の大高善興氏の折々の発言を例にしながら、同社のポリシー、「DNA」をそのまま伝えようとしている。価格競争とは一線を画す姿勢を打ち出した場面、現場の従業員の意気込み、実際に店頭で取った策などが詳細に綴られているので広い業種における日々のビジネスの参考にできる。(商業界発行 1500円)

ホームページや大手宿泊予約サイトを活用し、なんと稼働率100%を達成。

2冊目は、湯浅淳著の『究極のネット集客術』。湯浅氏は母親が始めた栃木県那須の温泉旅館「湯宿茜庵」に宿泊客を集めるため、

こうした実際の経験のなかで確立したホームページ活用ポイントとノウハウがまとめられている。「ホームページで顧客を拡大するための7つの法則」はぜひ取り入れた内容。しかし、あくまでもお客様目線であることや、集客は地味な作業の積み重ねであることなど、テクニック論ではなく、やり遂げるための注意点も記載されている。(実業之日本社発行 1575円)

エッセイ あいていのある職場日記

世中 渉(よのなか・わたる)

著者プロフィール:メーカーに入社22年目の営業職。

出世はおまけと割り切りつつも、上司と部下に挟まれて迷い多き日々を送っている中年風中間管理職。

「巣立ち」

私は基本的に出不精である。昨今の言葉でいえば「巣ごもり族」にあたるのか。今年は2月にバンクーバーで冬季オリンピック、6月に南アフリカでサッカーW杯と、2大スポーツイベントがあるので絶好の巣ごもりイヤーである。



ツイントを楽しめるのも来年の7月まで。いい加減うちにも薄型テレビが欲しいんだが、何せ先立つものがないしエコポイントの対象期間も今年の年末まで延びているので結局先送り。私の巣ごもり生活の運命やいかに、である。

そんな22年目の春、新規開拓営業に抜擢された。

私の何事にも動じない前向きな姿勢が評価されたのか、これまでの仕事からはすべて外され、何を売ろうがどこに行こうがとにかく決められた数字をやってくればよいという大らかさ。

より自由に動いてもらうために部下も経費もなしにしてくれたとのこと。この武者震いは満ち溢れたやる気からくるものだけではあるまい。

会社にこもってインターネットばかりやって仕事をするふりをしていた私の会社生活の運命やいかに、である。

って、まずはオリンピック。仕分け云々や景気云々でいろいろと厳しい中、皆さんよくがんばりました。

まあ、上村愛子選手にはメダルを取って欲しかったし浅田真央選手には金メダルを取って欲しかったわけですが、こればかりはしょうがないわけで、素直にお疲れさまでしたと言いたい。普通に考えたら、とってもすごいことですから。出るだけで。

次はW杯。目標はベスト4などと威勢のいい言葉も聞こえるがさすがにそこまでは厳しいだろう。

まあ、活きのいい若手も何人か出てきたことだし、世界を驚かせるような活躍を期待したい。

っと、我が家のアナログテレビでスポー



COMPASSひろば

前号(COMPASS冬号)に寄せられたご意見の一部を紹介しします

■本誌全般へのご意見

- ・小坂工務店の事例が参考になった
- ・特集の事例がよかった
- ・インターネット入門の連載がよい
- ・「ネット社会とのお付き合い術」はためになる
- ・ホームページを活用したいので詳しく紹介してほしい
- ・SaaSについて特集を
- ・2色印刷の用途がよくわかった
- ・支援を受ける方法についても紹介してほしい

- ・COMPASSにこんな情報を載せてほしい
- ・IT化のこんなことで困っている
- ・Q&AコーナーでITコーディネータに質問したい

COMPASSへのご意見・ご要望をメールで受け付けています。お気軽に投稿してください。

メール: compass@ric.co.jp