

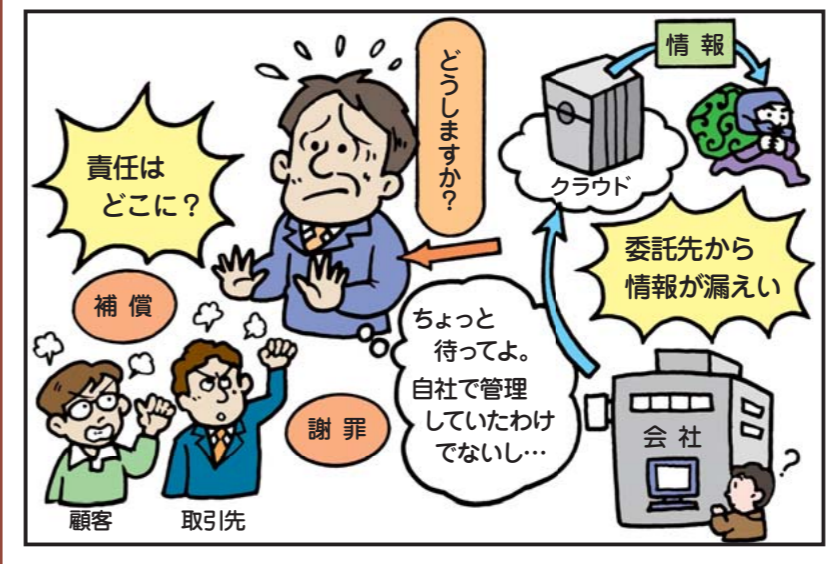
経営から考えるセキュリティ 4

セキュリティ対策のあり方は経営に直結する
では、わが社にピッタリの過不足ない対策とは？



Little eArth Corporation

【今回のテーマ】
情報セキュリティの管理監督はできていますか？



何をどのようにすればいいのか、ポイントが分からない

ITの導入・活用は経営改善や業務効率化といったメリットとともに情報漏えいなどのリスクもつきまとう。このことは、情報セキュリティ問題が多く取り沙汰されたこともあって、かなり認知されることとなった。

しかし、経営者の方々は、万が一の事件・事故に巻き込まれた時の「管理監督責任」をきちんと意識しているだろうか？

従来からのホスティングやASP、最近のクラウドコンピューティングなど、システムをアウトソーシングで運用するケースは多々あるが、情報漏えいなどが起こった際に「自社でシステムを管理していたわけではないので…」というような言い訳は通用しない。

サービス業者にシステムを預けるにしても、事故が発生すると、顧客への謝罪や補償が発生する可能性がある。また、サービス業者が事故対応を行っている間、自社の事業活動が停止することも想定され、致命傷に等しい損失を被るケースもあるのだ。

そうした事態を防ぐためにも、情報セキュリティを経営の一要素と捉えて、しっかりと管理監督しなければならぬ。

リスクに関する許容範囲は？ 過剰な対策を防止

まず行うべきは、自社のリスクをきちんと把握し、その影響を考えることである。そのうえで、企業の存続に関わる事業活動への影響等を基準に優先度を設定し、どのような対策を打てばよいか、ア

ITコーディネータからの回答&アドバイス

セキュリティ対策の最適化は経営テーマの1つ
PDCAで継続的な見直しを



株式会社ラック
IT戦略推進センター センター長
谷 英幸氏 (写真右)
同センター コンサルタント
田口智子氏 (左)

今や企業経営者は、財務諸表と同じように自社の情報セキュリティを的確に把握し、管理監督する必要があります。万が一、セキュリティ事故が発生したときに、対処が遅れ、事業活動に致命的な影響が発生する危険性があるからです。

そうした意味で、自社の現状を把握し、自社に合う最適な情報セキュリティ対策を考えることは経営として非常に重要な取り組みだといえます。

まずは自社のリスクと現状を分析し、事業継続の視点で影響度の大きなものを優先して対策を施していきましょう。その調査・分析から対策の実装・運用まで、私どもがお手伝いします。

さらに、セキュリティの考え方は変化しますから、事業活動と同じようにPDCAサイクルで継続的に見直しをかけていくことも大事です。

ウトソーシングする場合はサービス業者を何を基準に選ぶのかを検討する。

また、完璧な対策はないという前提で、トラブルが発生した場合の対処方法をあらかじめ検討しておくこと、さらには「リスクをどこまで許容するか」を決めることも重要なポイントだ。

昨今はセキュリティの脅威も激しく進化、増加しているの、従

来のような「予防策」だけでなく、事後対応も含めた対策を実施する傾向にある。そうした意味で、自社のリスクに関して許容範囲を決めておくと、対策が過剰になることも防げる。

中小企業の経営者からは、「実際、わが社の場合何をどうすればいいのかわからない」という声も少なからず聞かえてきそうである。専



業活動全体の視点で分析し、最適な対策の実装・運用までをトータルにサポートする。

新しい対策を次々行っている過剰投資になっていった企業が、総合的なソフトウェアの導入で必要な対策を行いつつコスト削減したケースもあるなど、対策の最適化はコスト削減にもつながる。経営資源の最適配分によって経営戦略の実現をより確かなものに

セキュリティ対策最適化サービス

現状調査	分析	実装	運用
システム状況や社内規程を調査。現状と法規制とも照らし合わせる	過剰コストの洗い出し、対策案の策定	セキュリティ対策最適化。戦略策定と経営戦略の実現。さらにコスト削減も	

するだろう。セキュリティはどの会社にも求められる責務であり、経営方針の一部として考えるべきものである。そのため、経営者自身がセキュリティ対策を把握し、管理監督してい

く必要がある。

こうしたサービスを利用すると、現状の改善はもとより、時代とともに変化するセキュリティの考え方もすばやく対応できる。将来にわたって事業活動の安全を確保していくことにもつながるのである。

お問い合わせ先
株式会社ラック

東京都千代田区平河町2丁目16番1号 平河町森タワー
http://www.lac.co.jp/compass/
電話: 03-6757-0113
メールでもお気軽にどうぞ biz-advisor@lac.co.jp
「COMPASSを見た」とお伝えください。

